

BI Quickstep for Cross Ad

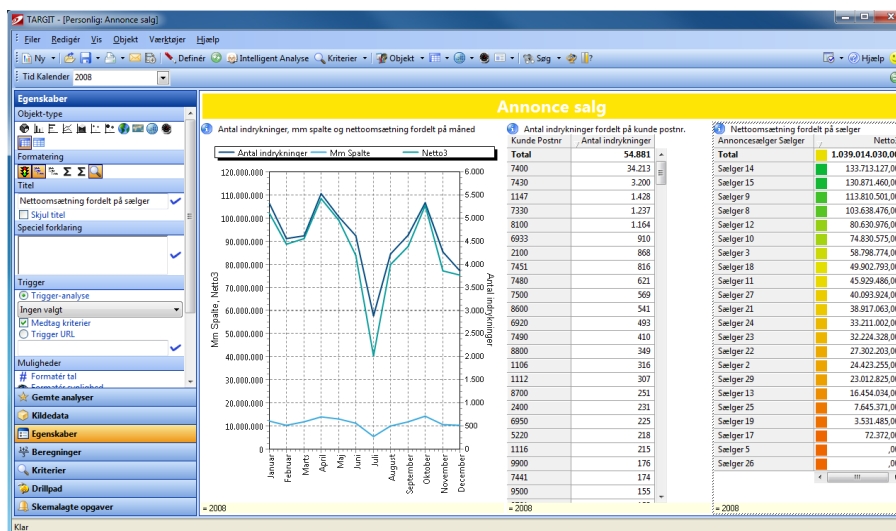
BI Quickstep for Cross Ad er et modul i **house of BI's** Business Intelligence løsning til mediebranchen. Modulet udtrækker og omdanner virksomhedens annoncedata til strukturerede data der er optimeret til analyse.

Modulet er foreløbigt udviklet til TietoEnator's Cross-Advertising version 6.xx.

BI Quickstep for Cross Ad kan f.eks. besvare spørgsmål som:

- Hvilke annoncørgrupper falder/stiger mere end gennemsnittet?
- Hvor gode er vi til at lave krydssalg mellem produkterne?
- Hvordan udvikler netto mm-pris sig på placering over tid?
- Hvordan ser vores realiserede rabat struktur ud?
- Hvor gives rabatterne?
- Hvordan ser vores pipeline ud f. eks i forhold til samme tid sidste år.

BI Quickstep for Cross Ad danner standard analysekuber, dvs. at Microsoft Excel eller et andet analyse værktøj kan anvendes som brugerflade. **house of BI** anbefaler TARGIT BI Suite som brugerflade.



Eksempel på analyse i TARGIT BI Suite

Til BI Quickstep for Cross Ad medfølger et sæt Best Practice analyser til TARGIT BI Suite, som kan anvendes som udgangspunkt for egne analyser.

BI Quickstep for Cross Ad kan anvendes alene eller sammen med andre moduler i **house of BI's** Business Intelligence løsninger.

BI Quickstep for Cross Ad er forberedt til at indgå i en Enterprise løsning sammen med andre BI Quickstep moduler fra **house of BI**. Dette giver mulighed for at skabe et konsolideret centralt ledelsesværktøj for hele virksomheden.

Systemkrav:

- Microsoft SQL Server 2005 eller nyere platform med SQL Server Integration Services og SQL Server Analysis Services installeret, samt minimum SP3 installeret.
- Minimum 4GB ram på Microsoft SQL Server platformen.
- Krævet diskplads afhænger af mængden af data i kildesystemet.
- TARGIT BI Suite 2K10 eller nyere (kræves for at kunne anvende de medfølgende analyser).